

Torino, 27/12/2021

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

PER APPROVVIGIONAMENTO BUONI PASTO

Atteso che:

- Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. ha definito di procedere con l'acquisto dei buoni pasto per i propri dipendenti e per i volontari della Città di Torino;
- l'importo complessivo stimato è pari a:
 - € 67.450,00 + IVA per i dipendenti di Turismo Torino e Provincia i cui costi verranno imputati sul centro SPESEPERS1, Commessa: PERS1
 - € 12.000,00 + IVA per i volontari della Città di Torino i cui costi verranno imputati sul centro CITTACCOGL, Commessa: VOLON
- L'impegno finanziario assunto da Turismo Torino e Provincia Scrl nei confronti del fornitore dei buoni pasto aggiudicatario della Convenzione Buoni Pasto 9 lotto 2 è pari ai 4/5 dell'intera fornitura cioè 63.560,00€ + IVA

Richiamato:

- il Regolamento Generale dei Contratti di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. in virtù dell'art. 3.1. e l'art. 36 del Dlgs 50/2016 così come riformato dalla L. 11 novembre 2011 n. 180
- Preso atto che Turismo Torino e Provincia s.c.r.l., in relazione all'approvvigionamento dei buoni pasto, opera tramite il portale www.acquistinretePA.it, aderendo alla convenzione Consip bando Buoni Pasto 9, Lotto 2 -Piemonte, Val d'Aosta CIG 7990040597;

DETERMINA

- 1) di disporre l'approvvigionamento presso Day Ristoservice s.p.a. aggiudicatario del lotto 2 Piemonte, Val d'Aosta
- 2) di non richiedere la costituzione di una garanzia definitiva rientrando la procedura di affidamento in una convenzione stipulata tramite Consip
- 3) di nominare RUP per la procedura Manuela Gai, Responsabile Ufficio Acquisti e Affari Generali.

Il Dirigente

Marcella Gaspardone

Turisi

Uffici e sede legale

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

contact@turismotorino.org
www.turismotorino.org



Prot.N. 0022/2021

Torino, 21/12/2021

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO MONTANO

Atteso che:

- Turismo Torino e provincia Scrl ritiene strategico investire nella comunicazione turistica al fine di continuare nel rilancio della montagna e delle attività outdoor in provincia di Torino.
- Il sostegno economico complessivo stanziato a tale scopo è pari ad € 30.000,00 Iva esclusa ed è pari all'importo stimato per l'affidamento del servizio in oggetto.
- Il costo verrà imputato sul Centro: SVPRODA900 Commessa: PRCOM

Richiamato:

- il Regolamento Generale dei Contratti di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. in virtù dell'art. 3.1. e l'art. 36 del Dlgs 50/2016 così come riformato dalla L. 11 novembre 2011 n. 180

DETERMINA

- 1) che la suddetta procedura venga effettuata tramite trattativa diretta con Ydee di Ayassot Roberta, azienda selezionata in quanto fornitore aggiudicatario dell'accordo quadro per l'agenzia di comunicazione di Turismo Torino al fine di mantenere il medesimo stile di comunicazione.
- 2) di procedere senza richiesta di cauzione definitiva trattandosi di un fornitore di comprovata solidità;
- 3) di riservarsi di richiedere penali nel caso di servizio non conforme;
- 4) di nominare RUP per la procedura Antonella D'Amore, Responsabile Ufficio Comunicazione di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l.

Il Dirigente
Marcella Gaspardone

Turismo Torino e Provincia

Uffici e sede legale:

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

SVILUPPO E COORDINAMENTO ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE TURISTICA

Atteso che:

- Turismo Torino e provincia Srl ritiene strategico investire nella comunicazione turistica al fine di continuare nel rilancio della destinazione Torino;
- Il sostegno economico complessivo stanziato a tale scopo è pari ad € 30.000,00 Iva esclusa ed è pari all'importo stimato per l'affidamento del servizio in oggetto.
- Il costo verrà imputato sul Centro: SVPRODA900 Commessa: PRCOM

Richiamato:

- il Regolamento Generale dei Contratti di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. in virtù dell'art. 3.1. e l'art. 36 del Dlgs 50/2016 così come riformato dalla L. 11 novembre 2011 n. 180

DETERMINA

- 1) che la suddetta procedura venga effettuata tramite trattativa diretta con Noodles Comunicazione Srl azienda selezionata in quanto fornitore individuato dalla Città di Torino quale ideatore della Campagna di comunicazione, al fine di mantenere una continuità di stile comunicativo.
- 2) di procedere senza richiesta di cauzione definitiva trattandosi di un fornitore di comprovata solidità;
- 3) di riservarsi di richiedere penali nel caso di servizio non conforme;
- 4) di nominare RUP per la procedura Antonella D'Amore, Responsabile Ufficio Comunicazione di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l.

Il Dirigente
Marcella Gaspardone

Prot. N. 20/2021

Torino, 28/12/2021

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

PER STIPULA POLIZZE ASSICURATIVE ANNO 2022

Atteso che:

- Turismo Torino e Provincia ha definito di procedere con la stipula delle polizze assicurative a tutela della Scrivente società così come di seguito elencate:
 - In capo a RP Broker – dott. Carlo Bossi

Tipo rischio – Nr targa	Compagnia	Nr polizza	Data scadenza	Premio annuale
TUTELA LEGALE	DAS	195545	31/12/23	€ 2.300,00
POLIZZA VIAGGIO(MULTIRISCHI)	EUROP ASSISTANCE	4308199	31/12/22	€ 768,00
RCTO	REALE MUTUA	2020/03/2378377	31/12/22	15.500,00
RC PATRIMONIALE	MHYTRAS	GZRCA10559M-LB	31/12/22	€5628,89
D&O	ASSIGECO	A120C443848-LB	31/12/21	€ 4.300,00
INFORTUNI	UNIPOL	77/104277137	31/12/22	€ 494,68

- In capo all'Agencia Torino Sonnaz – Intermediario: sig. Alessandro Tramontana

Tipo rischio – Nr targa	Compagnia	Nr polizza	Data scadenza	Premio annuale
CYBER RISK	ZURICH	14HA0302	31/12/22	€2.192,54
POLIZZA ELETTRONICA	ZURICH	310B3971	31/12/22	€1.241,09
Globale Uffici – Furto/Incendio (Sede centrale e sedi distaccate)	HDI	0671008533	31/12/22	€1.165,60
CHIOSCHI	HDI	0671401391	31/12/22	€ 600,00
GREEN PEA	HDI	0671008534	31/12/22	€ 788,00

• L'importo complessivo è pari ad € 34.978,80

• I costi verranno imputati sul Centro: ASSICUR001, Commessa: ASS01

Preso atto che:

- l'art. 27 del Regolamento Generale dei Contratti di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. prevede che l'acquisizione di beni e servizi di importo inferiore a € 221.000,00 e superiori a 20.000,00€ avvenga mediante affidamento previa individuazione di cinque operatori economici da invitare selezionati tra gli operatori economici presenti nell'Elenco di operatori" istituito da TTP, o in mancanza mediante l'invito rivolto ad operatori economici individuati a seguito di indagine di mercato;
- all'art. 3.1 del Regolamento generale dei contatti di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. è specificato che il Regolamento è fonte secondaria rispetto al Codice dei Contratti e alle Linee Guida ANAC di carattere vincolante, che prevalgono in caso di contrasto;
- l'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 modificato ai sensi della L.120/2020 Art.1 comma 2) prevede la possibilità di affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;

DETERMINA

- 1) che l'importo complessivo è pari ad € 34.978,80IVA esclusa,
- 2) di non richiedere la costituzione di una garanzia definitiva rientrando la procedura di affidamento della presente concessione, per quanto riguarda l'importo, nell'ambito degli affidamenti di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) ed essendo l'aggiudicatario un operatore di comprovata solidità;
- 3) di nominare RUP per la procedura Manuela Gai, Responsabile Ufficio Acquisti e Affari Generali.

Il Dirigente

Marcella Gaspardone



Prot. N. 19/2021

Torino, 03/12/2021

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

Progetto di promozione destinazione Torino_Hub Ryanair

Premesso che:

- Ryanair, è la compagnia aerea low cost più grande d'Europa ed ha sviluppato un'attività paneuropea basata su un modello di business che garantisce numerosi vantaggi ad aeroporti, regioni e consumatori;
- Ryanair ha raggiunto risultati eccezionali nel generare, attraverso i suoi servizi point-to-point a basso costo, un aumento del turismo nelle regioni/città in cui opera.
- Turismo Torino, intende attirare sul proprio territorio il numero massimo di turisti che utilizzano i servizi Ryanair attraverso una campagna collaborativa con quest'ultima;
- L'apertura della nuova base Ryanair a Torino che offrirà 33 rotte dall'aeroporto di cui 24 internazionali collegando 13 paesi attraverso oltre 125 voli settimanali rappresenta pertanto un'opportunità unica per la promozione della destinazione che Turismo Torino e provincia unitamente alla Camera di Commercio di Torino hanno deciso di cogliere;
- La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino ha assunto deliberazione di Giunta n. 194 del 26/10/2021 mediante la quale approva la realizzazione del "Progetto di promozione della destinazione Torino a seguito dell'apertura dell'hub Ryanair all'aeroporto di Caselle" per una spesa di massimi lordi € 145.000,00;
- L'iniziativa è stata sottoposta al Cda di Turismo Torino e Provincia Scrl nella seduta del 01/12/2021;
- Le spese verranno imputate sui centri/commesse qui di seguito elencati:

Centro: SVPRODA155

Commessa: RYAIR

Richiamato:

- il Regolamento Generale dei Contratti di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. e quanto stabilito agli artt. 27 e ss., ed in virtù dell'art. 3.1. del Regolamento dei contratti altresì l'art. 36 Dlgs 50/2016 così come riformato dalla L. 11 novembre 2011 n. 180

Turismo Torino e Provincia

Uffici e sede legale:

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

1

P.Iva 07401840017 • Iscr. n° 294369/1997
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

contact@turismotorino.org
www.turismotorino.org



DETERMINA

- 1) di sottoscrivere il contratto di co-marketing e il relativo Piano della Campagna con la società Ryanair
- 2) che l'importo del sopracitato accordo è pari ad € 110.000,00 fuori campo IVA
- 3) di nominare RUP per la presente procedura Marcella Gaspardone in qualità di Dirigente.

Il Dirigente

Marcella Gaspardone