

Torino, 05/03/2018

**Oggetto: Servizi di monitoraggio della performance del sistema turistico della provincia di Torino.**

Atteso che:

- Il contratto con l'attuale fornitore scade il 27/02/2018;
- La Camera di Commercio di Torino (in seguito, per brevità, la "CCIAA"), con determinazione dirigenziale n. 67/B-PT del 01/03/2018, si è impegnata ad erogare a Turismo Torino e Provincia il finanziamento per l'affidamento del servizio in oggetto e, dunque, l'affidamento del suddetto servizio è subordinato al suddetto finanziamento;
- La durata del contratto è di un anno (12 mesi), con opzione di rinnovo di anno in anno, per un massimo di 2 volte, fino ad una durata massima del contratto pari a 3 anni, previa espressa comunicazione della Committente;
- L'importo complessivo stimato per la durata massima del contratto (3 anni) è pari ad € 98.360,66 IVA esclusa;
- Il valore annuo del servizio in oggetto è di Euro 32.786,89 IVA esclusa, corrispondente all'ammontare totale per la prestazione di tutti i servizi e la fornitura di tutti i dati richiesti. Il suddetto importo si intende altresì comprensivo della cessione alla committenza da parte del fornitore del diritto di licenza perpetua di utilizzo per le finalità istituzionali dell'ente dei dati raccolti in forma aggregata dal fornitore, fermo restando che la proprietà degli stessi rimarrà in capo al medesimo fornitore;

Preso atto che:

- l'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti procedano all'affidamento dei servizi di importo inferiore ad Euro 221.000,00 IVA esclusa, mediante procedura negoziata previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti;
- l'art. 37, comma 1 del D.Lgs. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore ad € 40.000, mentre per le procedure di importo superiore alle soglie indicate devono essere in possesso della necessaria qualificazione ai sensi del successivo art. 38 del medesimo Decreto. Le stazioni appaltanti in possesso della suddetta qualificazione procedono mediante utilizzo autonomo degli strumenti telematici di negoziazione messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate secondo la normativa vigente, salvo i casi di indisponibilità di tali strumenti, nel qual caso operano ricorrendo ad una centrale di committenza o procedono mediante lo svolgimento di procedura ordinaria;
- in attesa della piena attuazione del suddetto art. 38 e cioè dell'istituzione da parte dell'ANAC di

## **Turismo Torino e Provincia**

### **Uffici e sede legale:**

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy  
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

apposito elenco delle stazioni appaltante qualificate, si applica l'art. 216, comma 10 del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che fino alla data di entrata in vigore del sistema di qualificazione delle stazioni appaltanti di cui all'art. 38, i requisiti di qualificazione sono soddisfatti mediante l'iscrizione all'Anagrafe Unica delle stazioni appaltanti di cui all'art. 33ter del D.L. 179/2012;

- Turismo Torino e Provincia è iscritta all'Anagrafe Unica delle stazioni appaltanti di cui all'art. 33ter del D.L. 179/2012 e dunque è tenuta a procedere mediante utilizzo autonomo degli strumenti telematici di negoziazione messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate, secondo la normativa vigente;
- Il servizio in oggetto non risulta coperto da convenzioni stipulate dalla centrale di committenza nazionale (CONSIP S.p.A.);
- il servizio in oggetto non rientra in alcuna delle categorie merceologiche indicate sul MEPA;
- nel caso di specie ricorrono i presupposti e le condizioni legittimanti il ricorso alla procedura negoziata come disciplinata dall'art. 36, comma 2, lett. b) D.Lgs. 50/2016, in quanto:

a) l'importo complessivo stimato per le forniture in oggetto dell'affidamento è inferiore ad Euro 221.000,00 IVA esclusa, come richiede la normativa vigente;

b) l'individuazione delle ditte qualificate da invitare alla procedura di appalto avverrà a seguito di pubblicazione sul sito internet di Turismo Torino e Provincia di apposito Avviso di Indagine di mercato, per un termine non inferiore a 15 giorni, nonché sul bollettino ufficiale della Regione Piemonte [www.regione.piemonte.it/governo/bollettino](http://www.regione.piemonte.it/governo/bollettino), sull'albo camerale della Camera di Commercio di Torino [www.to.camcom.it/albo-camerale](http://www.to.camcom.it/albo-camerale) e sul sito della Città di Torino nella sezione Appalti e Bandi;

Dato atto che il servizio inerente l'appalto è oggetto di un unico lotto;

Considerato di condurre l'indagine di mercato per individuare gli operatori economici da invitare secondo le seguenti modalità:

- a) pubblicazione di un avviso di indagine di mercato per il servizio in oggetto;
- b) presentazione di una domanda di partecipazione da parte dei soggetti interessati a partecipare alla successiva procedura di appalto;
- c) invito a presentare l'offerta da parte della stazione appaltante a tutti gli operatori economici che ne facciano istanza, in quanto in possesso dei requisiti di carattere generale e speciale previsti per il suddetto affidamento.

Visti:

- la normativa vigente in materia di appalti pubblici di servizi e forniture ed in particolare, il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell'ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 ed il D.P.R. 207/2010 e s.m.i., limitatamente agli articoli rimasti in vigore;

Visti, altresì, gli allegati:

- Avviso dell'indagine di mercato;
- Modulo di domanda di partecipazione;

Considerato che il servizio in oggetto risulta subordinato alla disponibilità del finanziamento erogato dalla



CCIAA e che, quindi, in caso di mancanza dei suddetti finanziamenti, la procedura verrà interrotta ed, in tal caso, la gara non sarà aggiudicata, nemmeno provvisoriamente;

#### **DETERMINA**

- 1) di avviare la procedura di scelta del contraente per i servizi di monitoraggio del comparto alberghiero di Torino e area Metropolitana;
- 2) che la durata del contratto è di un anno (12 mesi), con opzione di rinnovo di anno in anno, per un massimo di 2 volte, fino ad una durata massima del contratto pari a 3 anni, previa espressa comunicazione della Committente;
- 3) che l'importo complessivo stimato per la durata massima del contratto (3 anni) è pari ad € 98.360,66 IVA esclusa;
- 4) che il valore annuale del contratto è pari ad € 32.786,89, IVA esclusa, corrispondente all'ammontare complessivo per tutte le prestazioni di servizi e la fornitura dei dati richiesti. Il suddetto importo si intende altresì comprensivo della cessione alla committenza da parte del fornitore del diritto di licenza perpetua di utilizzo per le finalità istituzionali dell'ente dei dati raccolti in forma aggregata dal fornitore, fermo restando che la proprietà degli stessi rimarrà in capo al medesimo fornitore;
- 5) di dare atto e di stabilire che la modalità di scelta del contraente adottata è la procedura negoziata, con consultazione di almeno 5 operatori economici, ove esistenti, individuati sulla base di indagine di mercato, nel rispetto di un criterio di rotazione, atteso che ricorrono i presupposti di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) D.Lgs. 50/2016;
- 6) di dare atto che l'indagine di mercato verrà condotta con le seguenti modalità:
  - a) pubblicazione di un avviso di indagine di mercato per la realizzazione del servizio in oggetto sul sito istituzionale di Turismo Torino e Provincia, [www.turismotorino.org](http://www.turismotorino.org) nella sezione Amministrazione Trasparente/Bandi di Gara e contratti nonché sul bollettino ufficiale della Regione Piemonte [www.regione.piemonte.it/governo/bollettino](http://www.regione.piemonte.it/governo/bollettino), sull'albo camerale della Camera di Commercio di Torino [www.to.camcom.it/albo-camerale](http://www.to.camcom.it/albo-camerale) e sul sito della Città di Torino nella sezione Appalti e Bandi;
  - b) presentazione di una domanda di partecipazione da parte dei soggetti interessati a partecipare alla successiva procedura di appalto;
  - c) invito a presentare l'offerta da parte della stazione appaltante a tutti gli operatori economici che ne facciano istanza, in quanto in possesso dei requisiti di carattere generale e speciale previsti per il suddetto affidamento;
- 7) di dare atto che la suddetta procedura verrà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 6, D.Lgs. 50/2016;
- 8) di approvare lo schema di "Avviso di Indagine di mercato" e relativo "Modulo di domanda di partecipazione";
- 9) di dare atto che con successive determinazioni si provvederà all'approvazione degli schemi di:
  - lettera di invito e relativi allegati



- schema di contratto e relativi allegati;
- nonché all'approvazione dell'elenco di operatori economici che, in possesso dei requisiti di carattere generale e speciale previsti per il suddetto affidamento, hanno chiesto di essere invitati alla procedura in oggetto.

Il Presidente  
Dott. Maurizio Montagnese