

MARCELLA GASPARDONE

DATI PERSONALI

Stato civile: coniugata
Nazionalità: italiana/inglese
Luogo e data di nascita: Folkestone - Gran Bretagna - 31 / 12 / 1965

ISTRUZIONE

Scuola Elementare a Bruxelles
1984 - Diploma : Istituto Tecnico Commerciale Rosa Luxemburg di Torino - Votazione 55/60 - Lingue straniere incluse nel piano di studi: inglese, francese

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

Master Turismo Mice and business affaires a Parigi 1986/87
Diploma First Certificate di Inglese
Diploma di Tedesco presso il Goethe Institut di Torino
Corso di Marketing Internazionale presso CO.SVI.FOR di Torino – Settore: Marketing – Ricerche di Mercato

LINGUE STRANIERE

Ottima conoscenza della lingua inglese e francese : parlato e scritto
Buona conoscenza della lingua spagnola e discreta della lingua tedesca

ESPERIENZE DI LAVORO

Da sett 2010 dirigente **Turismo Torino e Provincia**

Con responsabilità diretta dell'area marketing e pianificazione, promozione nazionale e internazionale ; area sviluppo mercati, e area congressuale convention bureau e Expo 2015

Attività: promozione nazionale ed internazionale e marketing per la città di Torino e Provincia

Dal 2003 al 2010 ***Direttore del Torino Convention Bureau di Torino***

Società consortile per azioni no profit

Soci: Enti pubblici, fondazioni bancarie, camera commercio e strutture private attive insieme per la promozione del sistema congressuale torinese.

Attività: promozione nazionale ed internazionale in ambito turistico per la città per l'acquisizione di eventi , ricerca clientela e gestione candidature al fine di acquisire congressi nazionali ed internazionali.

Area di Competenze : definizione strategie e politiche aziendali , gestione e controllo del budget .

Corsi aggiornamento dal 2006 : Public speaking; Destination marketing; Sviluppare la leadership ; marketing strategico; Time management ; web marketing.

Alcuni obiettivi raggiunti :

Acquisizione di prestigiosi congressi internazionali da oltre 3.000 partecipanti ricaduta economica per il territorio stimata in 5 milioni di euro per congresso di 3.000 pax)

Congresso mondiale chimica 2007, congresso Euchems internazionale 2008, Esof Torino città capitale della scienza 2010, congresso nazionale radiologia 6000 partecipanti 2012

Nel 2007 acquisizione per il 2009 della conferenza internazionale di Mpi (associazione di operatori congressuali mondiale) massima visibilità per la destinazione che lo ospita potendo contare sulla presenza di oltre 600 potenziali clienti a livello internazionale.

Riconoscimenti :

Novembre 2009 : **miglior congresso** oltre 300 partecipanti EMEC 2009 organizzato da Torno Convention Bureau , premiazione a Barcellona durante fiera EIBTM

Maggio 2008 ; **premio Le Vele d'oro** a Riccione per “l'evento perfetto” organizzato da Torino Convention , pranzo promozionale e presentazione della destinazione realizzato a Londra a marzo 2008 davanti ad un pubblico di 600 operatori del settore turistico internazionale.

Dicembre 2007 : **premio Ife** a Roma presso Enit per: “ Torino il miglior piano di rilancio di marketing di una destinazione congressuale” consegnato ad assessore al turismo regione Lazio e direttore Enit.

Interventi come **relatore** durante seminari o convegni da parte di altre Regioni Italiane per portare la testimonianza del Torino Convention Bureau come case history di successo nello sviluppo del settore turistico congressuale.

Case history presa in esame da alcune pubblicazioni

Settore Associativo

Ruolo attivo nelle principali associazioni del settore congressuale, nelle quali è membro degli organi decisionali in particolare per:

Federcongressi (associazione nazionale congressuale)

Responsabile area mercato al tavolo tecnico nazionale presso il dipartimento sviluppo Turismo alla Presidenza del Consiglio con l'obiettivo di dar vita al **Convention Bureau Nazionale nel 2009**

dal 2006 al 2008 **Presidente nazionale di Meetintaly** –(associazione che raggruppa le principali destinazioni congressuali italiane)

*Dal 1989 – Impiegata presso la **FRANCOROSSO int Spa poi GRUPPO ALPITOUR** mansioni svolte:*

Product Manager per Sudamerica, Brasile – Cuba – Santo Domingo – Turks and Caicos
Contrattazione con alberghi e fornitori locali di servizi turistici, Realizzazione cataloghi turistici (testi, grafica, prezzi) Analisi concorrenza, posizionamento prodotto, pricing, budget passeggeri/fatturato, Inspection delle strutture alberghiere utilizzate per verifica e

valutazione qualità servizi e standard alberghiere, partecipazione Fiere internaz Settore Turismo (Milano, Londra, Berlino, Havana..)

Assistente Direzione Charter Lungo Raggio Pubbliche relazioni con agenzie direzionali , supporto all'ufficio gruppi per acquisizione gruppi, organizzazione di fiere, eventi (road show promozionali)viaggi educational per agenti di viaggio e giornalisti e rapporti con la stampa trade ed enti turistici, Problem solving (overbooking, last minute etc....)

Gruppi Lungo Raggio ed incentive

Preventivazione, presentazione ed offerta al cliente della proposta di viaggio ;contrattazione tariffe aeree, alberghiere; ideazione e creazione itinerari ad hoc per convention

1987/89 **Tour Leader** per viaggi di gruppo Incoming ed Incentive (Sudafrica, Stati Uniti, Oriente, Europa, Brasile...)

1986/87 G.O presso Villaggi **Club Mediterranee**
Hostess ed interprete , Hostess a terra per Alitalia , Aeroporto a Parigi

1984/85 Impiegata presso Studio Comunicazione

DOCENZE ED ALTRE ATTIVITA' SVOLTE

Docenza (2003 /04/05 / 09) presso **Università del Piemonte Orientale sede di Novara** corso di laurea breve in promozione e gestione del turismo:

Docente Concezione del prodotto turistico presso la U.E.T sede di Torino - Scuola di Turismo Postdiploma (1991- 1996)

Seminari presso la IULM di Milano sul turismo Mice e congressuale (2003-04)

CONOSCENZE INFORMATICHE

Conoscenza dei programmi Word, Excel, Power Point, Access, Outlook in ambiente Windows , Internet

PAESI VISITATI

Messico, Maldive, Kenya, Sudafrica, Brasile, Peru', Argentina. Bolivia Stati Uniti, Messico, Egitto,Zanzibar, Marocco, Tunisia, Thailandia, Birmania, Hong Kong, Singapore, Indonesia, Mauritius, Repubblica Domenicana, Cuba, Russia, Turks and Caicos, Europa.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 675/96.