



**PROCEDURA NEGOZIATA VOLTA ALLA STIPULAZIONE DI UN ACCORDO QUADRO AI SENSI DELL'ART. 54 DEL D.LGS 50/2016 AVENTE AD OGGETTO L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IMPAGINAZIONE GRAFICA e STRUMENTI DI COMUNICAZIONE**

**- Capitolato Tecnico\_ Allegato 1**

**PREMESSA**

Turismo Torino e Provincia intende stipulare un accordo quadro con un'agenzia di comunicazione che possa affiancare l'Ente per progetti di comunicazione istituzionale.

L'agenzia con cui verrà stipulato l'accordo quadro si occuperà di attività di comunicazione istituzionale ed in particolare potranno essere richieste le seguenti lavorazioni:

**PIEGHEVOLI e BROCHURE**

- Progetto creativo, gabbia grafica, elementi generali
- Impaginazione di testi ed immagini, editing di base, esecutivi per pieghevoli/brochure con numero di pagine variabile da 1 a 4, da 5 a 8, e oltre le 8 pagine

**CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**

- Sviluppo creativo visual e copy
- Adattamento grafico pagina intera
- Adattamento grafico mezza pagina

**STAND**

- Studio per allestimento stand di diverse metrature:
  - o Fino a 20mq
  - o Fino a 40 mq
  - o Fino ad 80 mq

**VIDEO**

Progettazione e montaggio video da 3' a 5' da riprese fornite

**RESTYLING O ELABORAZIONE IMMAGINE NUOVI PRODOTTI**

- Restyling o elaborazione immagine per nuovi prodotti o servizi turistici
- Progetto creativo per nuovi prodotti o servizi turistici

**DATA VISUALIZATION/INFOGRAFICHE PER PRESENTAZIONE VIDEO**

**Turismo Torino e Provincia s.c.r.l.**

Uffici e sede legale

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy  
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017 • Iscr. n° 294369/1997  
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

[contact@turismotorino.org](mailto:contact@turismotorino.org)  
[www.turismotorino.org](http://www.turismotorino.org)



## IMMAGINE CORPORATE

- Progetto creativo, gabbia grafica, ed elementi generali con eventuali relativi adattamenti per:
  - o Annual report/piano attività
  - o Inviti in formato elettronico
  - o PowerPoint istituzionale

## NEWSLETTER

- Progetto creativo, gabbia grafica, elementi generali
  - o Adattamento per newsletter elettroniche (Mail Up)
  - o Adattamento per newsletter f.to A4.pdf

Si specifica inoltre che potranno essere richieste anche lavorazioni non inserite nell'elenco sopra indicato come a titolo esemplificativo: shooting fotografico e realizzazione video.

A seguire elenco di tutte le tipologie di comunicazioni che vengono inviate ai diversi target per avere una panoramica degli strumenti utilizzati, dell'impostazione grafica e dei contenuti.

**NEWSLETTER SETTIMANALE UFFICI DEL TURISMO PER PUBBLICO MISTO LOCALE** (utente finale, operatori turistici, istituzioni): invio via mail da Lotus Notes o Mail Up con allegato pdf, impaginata dal personale degli uffici del turismo in Canva o word, pubblicata anche come link sui post Facebook, necessita anche di poter essere stampata)

Alcuni esempi già realizzati:

### Sauze d'Oulx:

[https://a5d2h.emailsp.net/f/rnl.aspx/?fhf=oynt\\_-adi=qyed&=vr1x9a2a:=-b7g&x=pp&q\\_hgj9haal.g:.g/df8398g=o2ruNCLM](https://a5d2h.emailsp.net/f/rnl.aspx/?fhf=oynt_-adi=qyed&=vr1x9a2a:=-b7g&x=pp&q_hgj9haal.g:.g/df8398g=o2ruNCLM)

### Sestriere:

<https://www.facebook.com/sestriereofficial/photos/pcb.3682430195197183/3682429691863900/>

### Torino:

Attualmente non esistente con format grafico; viene inviata una mail di aggiornamento settimanale con tutte le novità/aggiornamenti ricevuti e reperiti sui vari canali di informazione



**NEWSLETTER TRADE**, invio attraverso solo Mail Up

<https://www.turismotorino.org/it/il-tuo-viaggio/travel-trade/newsletter/archivio>

**NEWSLETTER CONVENTION BUREAU**, invio solo attraverso Mail Up

<https://www.turismotorino.org/it/convention-bureau/newsletter>

**NEWSLETTER ISTITUZIONALE**, invio attraverso Mail Up

<https://www.turismotorino.org/it/turismo-torino-e-provincia/turismo-torino-e-provincia-what-happens>

**NEWSLETTER ISTITUZIONALE** versione stampata in 10 copie e consegnata a mano, in busta a soggetti istituzionali (cfr allegato), grafica in linea con attuale format dell'ANNUAL REPORT e PIANO D'AZIONE

<https://www.turismotorino.org/it/turismo-torino-e-provincia/annual-report-2019>

**NEWSLETTER MENSILE UTENTE FINALE**, invio solo attraverso Mail Up

<https://www.turismotorino.org/it/turismo-torino-e-provincia/archivio-newsletter>

**NEWSLETTER MENSILE INVIATA ALLE STRUTTURE RICETTIVE** (per aggiornamento degli operatori e clienti/ospiti della struttura quando stampata ed esposta in bacheca) invio solo attraverso Mail Up (impaginazione allegato in Indesign su format grafico)

[https://h2a7i.emailsp.com/frontend/nl\\_preview\\_window.aspx?idNL=2684](https://h2a7i.emailsp.com/frontend/nl_preview_window.aspx?idNL=2684)

**NEWSLETTER SETTIMANALE STRUTTURE RICETTIVE** (per aggiornamento degli operatori) invio solo attraverso Mail Up (esempio contenuti Torino, esistono anche per: Alta Val Susa e Canavese con cambio di foto in testata)

[https://h2a7i.emailsp.com/frontend/nl\\_preview\\_window.aspx?idNL=2784](https://h2a7i.emailsp.com/frontend/nl_preview_window.aspx?idNL=2784)